

49º Congresso de Ginecologia e Obstetrícia do Distrito Federal

“Valorizando o dia a dia do gineco/obstetra”



14 a 16 de junho de 2017

**Local: CICB - Centro Internacional de
Convenções do Brasil**

Secretaria executiva:

(61) 3245-3681 / 99622-2865 (WhatsApp) email: sgob49cgo@sgob.org.br

www.sgob.org.br

Realização:



SGOB
Associação de Ginecologia e
Obstetrícia do Distrito Federal



Diretoria Eleita para o biênio 2016-2017

Presidente: Jean Pierre Barguil Brasileiro

Vice-presidente: David Barreira Gomes Sobrinho

Secretário Geral: Evaldo Trajano de Souza Silva Filho

Diretor Científico: Vinicius Medina Lopes

Tesoureiro Geral: Walquiria Quida Salles Pereira Primo

Diretor de Comunicação e Divulgação: Alysson Zanatta

Diretora de Defesa Profissional e Honorários Médicos: Cinara Costa Gusmão

Diretora de Eventos: Dra. Lucila Nagata

Diretora de Informática: Mariana Fonseca Roller

Diretora de Ações Sociais: Natália Ivet Zavattiero Tierno

Diretor de Cultura: José Domingues dos Santos Júnior

Conselho Fiscal:

Adalberto Xavier Ferro Filho

Adelino Amaral Silva

Adriana Gualda Garrido

Suplentes do conselho fiscal:

Antônio César Paes Barbosa

Leonardo Martins Campbell

Rosalay Rulli consta

Conselho Consultivo:

Carlos Portocarrero Sanchez

Alberto Carlos Moreno Zaconeta

Walquiria Quida Salles Pereira Primo

Frederico José Silva Correa

Evaldo Trajano de Souza Silva Filho



Secretaria de Eventos SGOB

Responsáveis pela comercialização:

✓ **Aparecida Helena Araujo**
(61) 3245-4530 / 9622-2865
sgob49cgo@sgob.org.br

✓ **Regiane Silva**
(61) 3245-4530 / 9622-2865
sgob49cgo@sgob.org.br

Informações importantes

Promotora do Evento: Associação de Ginecologia e Obstetrícia do Distrito Federal – SGOB

Local do Evento: Centro Internacional de Convenções do Brasil – CICB



Data: 14 a 16 de junho de 2017

Endereço: Associação de Ginecologia e Obstetrícia do Distrito Federal – SGOB
SCES TRECHO 03 CJ. 06 SL. 212 Associação Médica de Brasília – Asa Sul –
Brasília-DF CEP: 70200-003 Tel.: (61) 3245-4530 – 9622-2565
CNPJ: 00.720.839/0001-02

Email: sgob49cgo@sgob.org.br

www.sgob.org.br

Contato: Aparecida Helena Araújo – Gerente Administrativo
Regiane Silva – Assistente Administrativo

Montadora Oficial: ART3 Arquitetura Promocional

Endereço: Rua 04 Modulo 04 Lote 07/09/11 – Colônia Agrícola Vicente Pires
Brasília - DF

Cep:72.006-212 Tel/fax: 61.3965.6608 – email: edson@art3ap.com.br

Contato: Edson Luis – Cel: 61. 81733290

site: www.art3ap.com.br

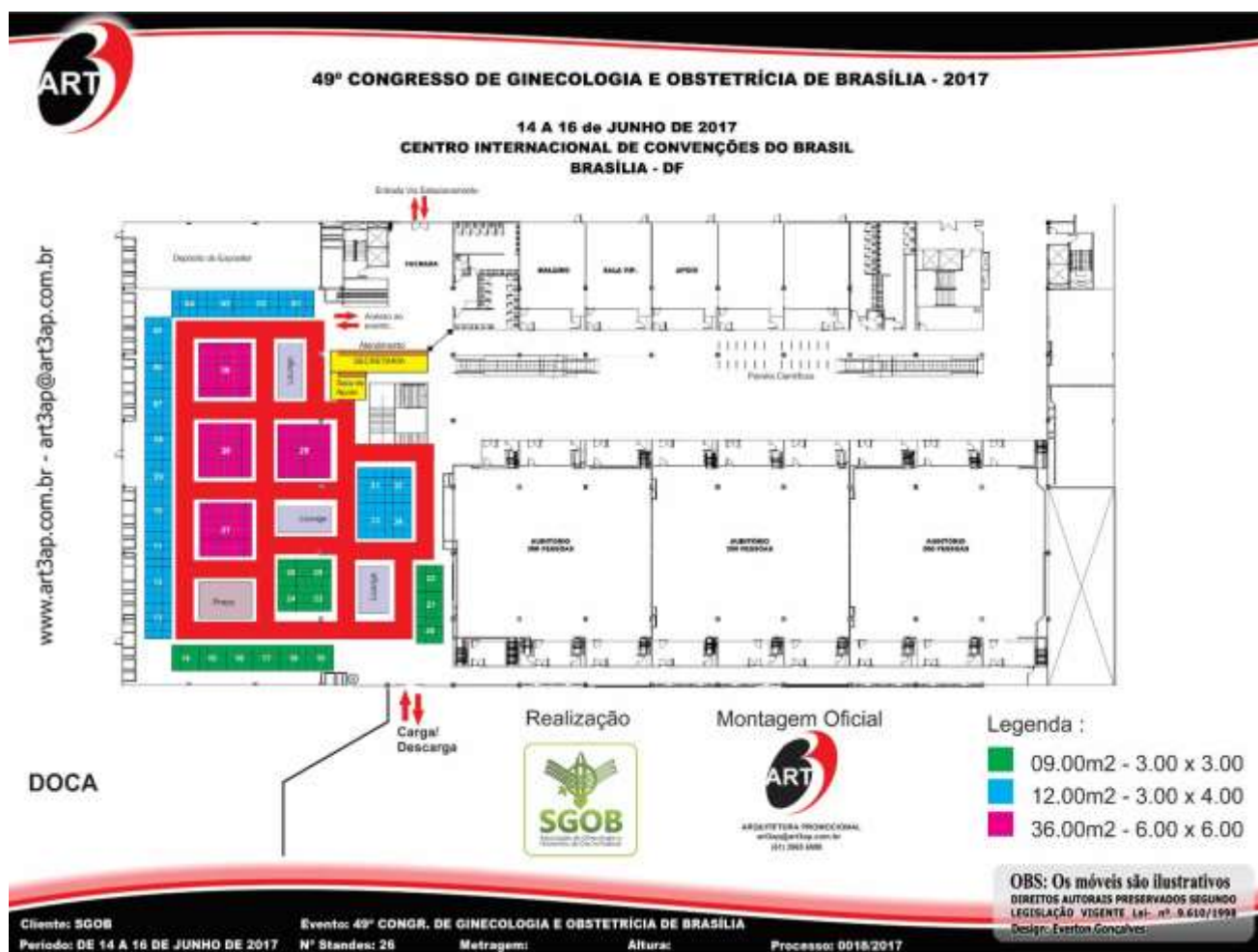
Informações importantes

- ✓ Poderão participar do evento, na qualidade de expositores, empresas nacionais, estrangeiras e instituições que apresentem produtos e/ou serviços no setor de ginecologia, obstetrícia e saúde da mulher.
- ✓ A empresa deverá fazer a escolha da área do estande, preencher o formulário que consta no caderno, bem como os outros itens de patrocínio e enviar para a secretaria executiva da SGOB, onde o contrato será providenciado.
- ✓ As empresas deverão ficar atentas as datas estipuladas no caderno de comercialização. Após as datas específicas, os valores de aquisição seguirá o da tabela.
- ✓ Ofereceremos a montagem básica dos estandes. Projetos especiais ficará por conta do patrocinador.
- ✓ As normas para os expositores, estarão disponíveis no manual do expositor, que será enviado juntamente com o contrato de aquisição do estande.
- ✓ Acesso a feira de exposição, apenas para as empresas que adquirirem estande.



Tabela comercialização estandes

Metragem	até 31/01/2017	até 30/03/2017	até 30/05/2017
36m ²	R\$ 37.400,00	R\$ 41.800,00	R\$ 42.000,00
12m ²	R\$ 9.900,00	R\$ 10.780,00	R\$ 11.880,00
9m ²	R\$ 7.700,00	R\$ 8.400,00	R\$ 9.240,00



Itens patrocináveis

Todos os itens patrocináveis poderão ser através de cotas ou valor integral.

*Patrocínio através de cotas não terá exclusividade.

✓ **Simpósios Satélites (horário 12h às 14h)**

- Valor R\$ 7.000,00
- Todas as despesas com o simpósio são de responsabilidade do patrocinador;
- Contra partida: ofereceremos local, serviços de slide e divulgação nos comunicados do evento.



- ✓ **Identificação externa do evento** – R\$ 5.000,00



- ✓ **Portal do evento (interna)** – R\$ 5.000,00
 - Confeccionado pelo patrocinador





✓ **Secretaria do Evento e Painel Lateral – R\$ 30.000,00**

- Espaço poderá ser decorado pelo patrocinador com sua logomarca
- Pessoal da secretaria, recepcionistas de salas, pessoal de apoio, usará durante os tres dias camiseta com a logomarca do patrocinador.



Portal (item a parte)

✓ **Sala VIP e Slide Desk – 18m2 – R\$ 25.000,00**

- Espaço destinado para receber professores e médicos congressistas.
- Projetos especiais por conta do patrocinador.
- Inserção da logomarca do patrocinador no rodapé das telas dos auditórios.
 - (tamanho e ser definido pela organizadora)



✓ **Praça – 18m2 – R\$ 25.000,00**

- Espaço poderá ser decorado pelo patrocinador com sua logomarca
- Projetos especiais e decoração por conta do patrocinador.



- ✓ **Digital (entrada dos auditórios – 3 televisores LCD) - R\$ 5.000,00;**
 - - Será inserido nas telas junto a programação marca do patrocinador.
 - - Nos intervalos tela cheia com logo do patrocinador.



- ✓ **Digital (entrada, após secretaria do Evento– 5 totens) - R\$ 5.000,00;**
 - - Será inserido nas telas junto ao nome do evento a marca do patrocinador;



- ✓ **Faixas para mesas plenárias**
 - 3 auditórios - **R\$ 4.400,00 (cada)**
 - Inserção da marca do patrocinador.
 - Ficará exposta durante os três dias do evento.



✓ Material de divulgação

1. Mala direta digital

- a. O congresso será amplamente divulgado, por meio de utilização de mala direta digital, com informações do congresso e dos patrocinadores, para todo o cadastro de ginecologista da FEBRASGO.
- b. Retorno de marketing – logo institucional na mala direta digital.



Material impresso:

1º Comunicado (4 páginas) - R\$ 15.000,00

- Impressão: 20.000 unidades (serão enviados para todos os médicos cadastrados na FEBRASGO);
- Inserção da logomarca do patrocinador.

2º Comunicado (8 páginas) - R\$ 24.200,00

- Impressão: 20.000 unidades (serão enviados para todos os médicos cadastrados na FEBRASGO);

- Inserção da logomarca do patrocinador.

Programa Oficial

- impressão de 2.000 exemplares - R\$ 16.200,00;
- Será entregue a todos os congressistas no local do evento;



✓ **Cartaz**

- **Impressão 2.000 unidades - R\$ 4.400,00;**
- Divulgação nacional;
- Inserção da logomarca do patrocinador.



✓ **Certificados**

- Impressão de 4.000 unidades - R\$ 4.400,00;
- Inserção da marca do patrocinador.



✓ **Crachá**

- Impressão de 4.000 unidades - R\$ 4.000,00;
- Inserção da marca do patrocinador.



- ✓ **Banner para auditório (3 auditórios)**
 - R\$ 3.000,00 (cada);
 - Confeccionado pelo patrocinador;
 - Ficará exposto durante os três dias do evento.
- ✓ **Jornal diário do evento - R\$ 3.300,00 (por dia)**
 - confecção de 1.500 exemplares (dia);
 - O jornal conterá notícias acontecidas durante o evento, entrevistas com professores convidados;
 - Inserção da marca do patrocinador;
 - Será entregue aos participantes durante evento.
- ✓ **Encartes nas pastas dos congressistas - R\$ 4.400,00**
 - Será inserido o folder nas pastas dos congressistas;
 - Folder será confeccionado pelo patrocinador.
- ✓ **Pastas**
 - R\$ 15.000,00 (confeccionada pela organizadora do evento);
 - Poderá conter marca/nome/cor definida pelo patrocinador;
 - Layout definido pela organizadora.
 - R\$ 8.000,00 (confeccionada pelo patrocinador);
 - Será inserido nome/marca do patrocinador;
 - Layout definido pelo patrocinador.

Importante: O material deve passar po aprovação prévia e deverá ser entregue no local e data informado pela Central de Eventos da SGOB.



Social:

✓ **Dia: 14/06/2017 - Abertura do Evento: (primeiro dia)**

- Show de abertura – R\$ 40.000,00;

- Coquetel – R\$ 36.000,00;

- O patrocinador poderá usar local dos eventos (nos horários que acontecerão) para divulgação de sua marca, com decoração, banner, etc.

✓ **Happy-hour**

Dia: 15/06/2017: queijos e vinhos (música ao vivo) - R\$ 15.000,00

- O patrocinador poderá usar local dos eventos (nos horários que acontecerão) para divulgação de sua logomarca, com decoração, banner, etc.

Dia: 16/06/2017 : Boteco (música ao vivo) - R\$ 12.000,00

- O patrocinador poderá usar local dos eventos (nos horários que acontecerão) para divulgação de sua logomarca, com decoração, banner, etc.

Coffee-breaks (3 dias, dois por dia) - R\$ 10.000,00 (por dia)

- O patrocinador poderá usar local dos eventos (nos horários que acontecerão) para divulgação de sua marca, com decoração, banner, etc.

Dia: 16/06/2017: Baile de encerramento (último dia)

- Coquetel: R\$ 52.000,00;
- Banda: R\$ 20.000,00;
- O espaço ficará a disposição do patrocinador, para decoração, inserção de faixas, recepcionistas etc.

